

新日本保険新聞

(損保版)

第1～4月曜日発行
発行所 新日本保険新聞社
大阪市西区堀本町1丁目5-15
(郵便番号550-0004)
電話 (06) 6225-0550 (代表)
FAX (06) 6225-0551 (専用)
購読料 1か月2420円
(消費税、送料込み)
©新日本保険新聞社 2025

78th
Anniversary
since 1947

創業昭和22年
保険・共済業界と
共に歩んで78年

東京海上日動の有志専業代理店ネットワーク「保険プラザ」は11月28日、神奈川県横浜市で第28回保険プラザ全国大会を開いた。今大会では「体制整備と自己点検で高める業務品質」お客様起点の代理店経営の実現」をテーマに掲げ、講演などのシンポジウムを行った。

規模より品質重視の設計 自社を強くするためのアプリも

最初のセッションでは、社会保険労務士で経営コンサルタントの広沢寿氏が「業務品質(TMN品質)を超えて」私たちが目指す世界」をテーマに講演し、東京海上日動の代理店認定制度の変遷などについて概説した。

第28回保険プラザ全国大会を開催



広沢氏による講演

東京海上日動の専業代理店認定制度は23年前の中核代理店構想を経て高品質の核となる代理店を求める中核代理店制度がスタートし、その後は品質を重視した企業型法人代理店を求めるTQ(ト



奥田氏

次いで、株式会社ウォームの奥田耕平代表が登場し、同社の現況や今後の取組み、方向性などを紹介した。奥田氏は、代理店事業を進めるうえで



水野氏

25年度の自己点検チェックシート提出義務化に向けて、代理店業務品質評価制度への対応をサポートするWEBアプリ。Tenken+は20

修内容の入力機能や募集人確認・レポート作成機能、過去データ閲覧・履歴管理機能などがある。これらの機能により、自己点検チェックに係る教材学習や理解度テスト、チェックシート入力からレポート作成による証跡管理までのPDCAをワンストップで行うことができる。

体制整備と自己点検で高める業務品質 お客様起点の代理店経営の実現

「自己点検チェックや体制整備を義務としてではなく自社を強くするための仕組みとしてアプリを味方につけてもらいたい」とプラザメンバーに呼びかけた。

シンニチ保険Web
www.shinnihon-ins.co.jp
購読者専用バックナンバー
閲覧パスワード
festival
2026年2月2日 AMまで
※購読月の第一月曜日正午ごとに更新